

卒業生アンケート（2023 年度調査）

2023 月 9 月 1 日
藤女子大学 IR 専門部会

本学同窓会「藤の実会」の総会に参加した同窓生を対象に卒業生アンケートを実施。

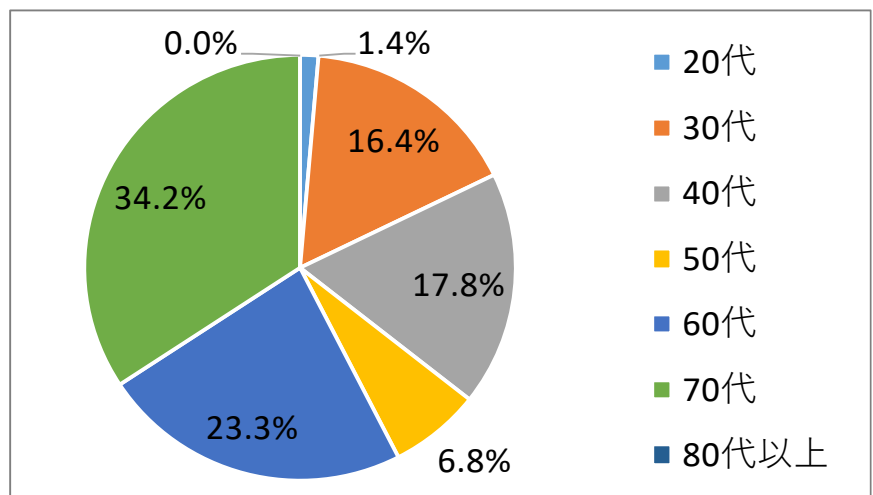
実施日：2023 年 6 月 17 日（土）

総会参加者数：151 名

アンケート回答者数：73 名（回答率 48.3%）

Q.1 年齢構成

	人数	構成比
20代	1	1.4%
30代	12	16.4%
40代	13	17.8%
50代	5	6.8%
60代	17	23.3%
70代	25	34.2%
80代以上	0	0.0%
合計	73	100.0%

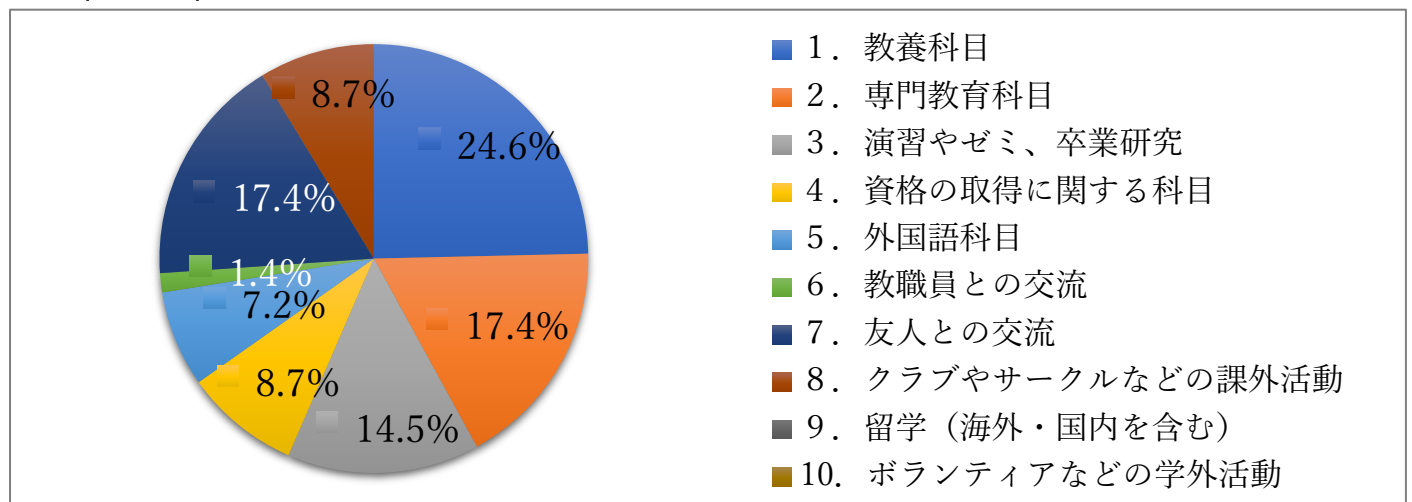


Q.2 授業や、授業以外での経験の中で、その後の社会人生活において役立って

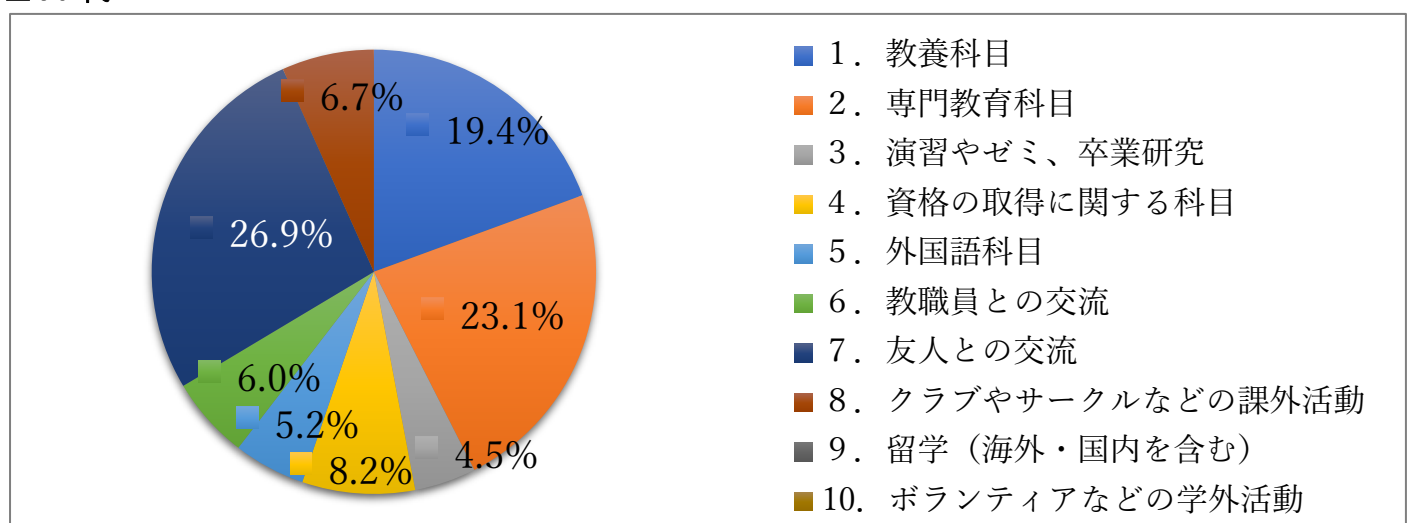
いると思う項目について、当てはまるものを3つ選んでください。

	20代～40代		50代以上		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1. 教養科目	17	24.6%	26	19.4%	43	21.2%
2. 専門教育科目	12	17.4%	31	23.1%	43	21.2%
3. 演習やゼミ、卒業研究	10	14.5%	6	4.5%	16	7.9%
4. 資格の取得に関する科目	6	8.7%	11	8.2%	17	8.4%
5. 外国語科目	5	7.2%	7	5.2%	12	5.9%
6. 教職員との交流	1	1.4%	8	6.0%	9	4.4%
7. 友人との交流	12	17.4%	36	26.9%	48	23.6%
8. クラブやサークルなどの課外活動	6	8.7%	9	6.7%	15	7.4%
9. 留学（海外・国内を含む）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
10. ボランティアなどの学外活動	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合 計	69	100.0%	134	100.0%	203	100.0%

■ 20 代～40 代



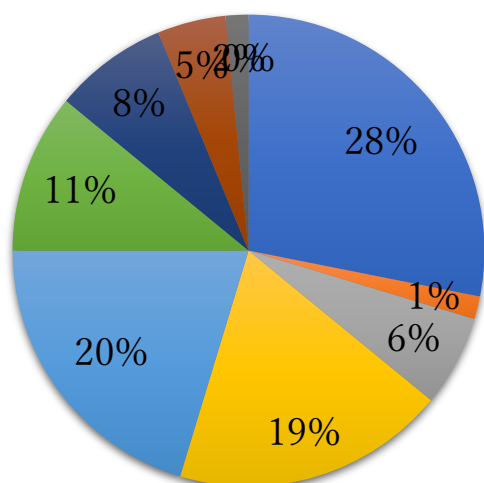
■ 50 代～



Q.3 在学時に誇りに思っていたことについて、当てはまるものを3つ選んでください。

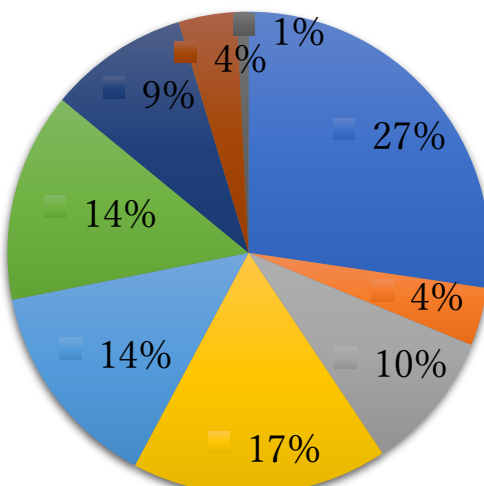
	20代～40代		50代以上		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1. 大学全体の印象やブランドイメージ、雰囲気	18	26.1%	35	26.1%	53	27.6%
2. 教員の研究水準の高さ	1	1.4%	5	3.7%	6	3.1%
3. 教員の教育への関心の高さやその指導	4	5.8%	12	9.0%	16	8.3%
4. 恩師や友人の存在	12	17.4%	22	16.4%	34	17.7%
5. 企業や地域、社会からの評判	13	18.8%	18	13.4%	31	16.1%
6. 卒業生の社会での活躍	7	10.1%	18	13.4%	25	13.0%
7. 卒業生の母校愛の深さ	5	7.2%	12	9.0%	17	8.9%
8. 教職員の学生に対する対応力や親しみやすさ	3	4.3%	5	3.7%	8	4.2%
9. 国際交流の活発さ	1	1.4%	1	0.7%	2	1.0%
10. 卒業生の大学への支援の充実度	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合 計	64	100.0%	128	100.0%	192	100.0%

■20代～40代



- 1. 大学全体の印象やブランドイメージ、雰囲気
- 2. 教員の研究水準の高さ
- 3. 教員の教育への関心の高さやその指導
- 4. 恩師や友人の存在
- 5. 企業や地域、社会からの評判
- 6. 卒業生の社会での活躍
- 7. 卒業生の母校愛の深さ
- 8. 教職員の学生に対する対応力や親しみやすさ
- 9. 国際交流の活発さ
- 10. 卒業生の大学への支援の充実度

■50代～

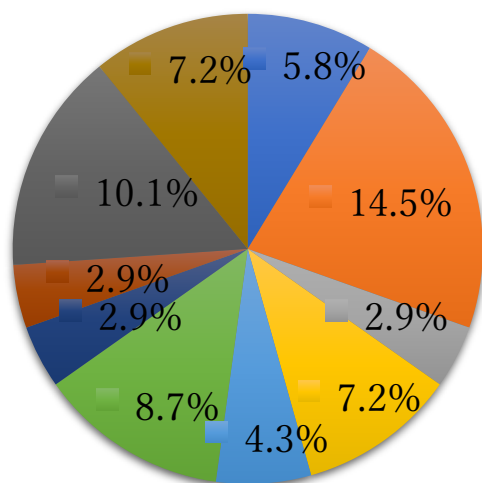


- 1. 大学全体の印象やブランドイメージ、雰囲気
- 2. 教員の研究水準の高さ
- 3. 教員の教育への関心の高さやその指導
- 4. 恩師や友人の存在
- 5. 企業や地域、社会からの評判
- 6. 卒業生の社会での活躍
- 7. 卒業生の母校愛の深さ
- 8. 教職員の学生に対する対応力や親しみやすさ
- 9. 国際交流の活発さ
- 10. 卒業生の大学への支援の充実度

Q.4 今の本学のイメージについて、当てはまるものを**全て**選んでください。

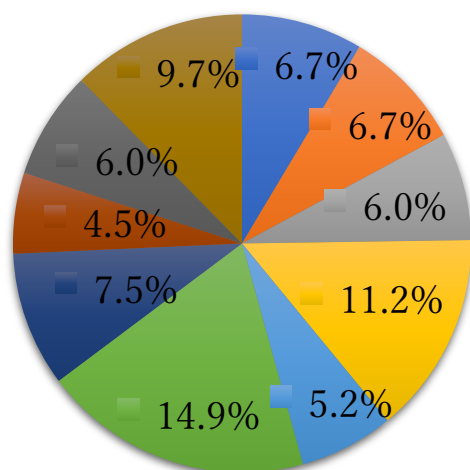
	20代～40代		50代以上		全体	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
1. 活発に活動している	4	5.8%	9	6.7%	13	8.6%
2. 何をしているのかよくわからない・伝わってこない	10	14.5%	9	6.7%	19	12.6%
3. 元気がない	2	2.9%	8	6.0%	10	6.6%
4. 地域に密着し、様々なかたちで社会貢献を行っている	5	7.2%	15	11.2%	20	13.2%
5. 国際性が高い	3	4.3%	7	5.2%	10	6.6%
6. 卒業生が社会に出て活躍している	6	8.7%	20	14.9%	26	17.2%
7. 卒業生とのネットワークづくりに熱心である	2	2.9%	10	7.5%	12	7.9%
8. 学生のレベルが高い	2	2.9%	6	4.5%	8	5.3%
9. 学生のレベルが低下している	7	10.1%	8	6.0%	15	9.9%
10. 学生の教育に力を入れている	5	7.2%	13	9.7%	18	11.9%
合 計	46	100.0%	105	100.0%	151	100.0%

■20代～40代



- 1. 活発に活動している
- 2. 何をしているのかよくわからない・伝わってこない
- 3. 元気がない
- 4. 地域に密着し、様々なかたちで社会貢献を行っている
- 5. 国際性が高い
- 6. 卒業生が社会に出て活躍している
- 7. 卒業生とのネットワークづくりに熱心である
- 8. 学生のレベルが高い
- 9. 学生のレベルが低下している
- 10. 学生の教育に力を入れている

■50代～



- 1. 活発に活動している
- 2. 何をしているのかよくわからない・伝わってこない
- 3. 元気がない
- 4. 地域に密着し、様々なかたちで社会貢献を行っている
- 5. 国際性が高い
- 6. 卒業生が社会に出て活躍している
- 7. 卒業生とのネットワークづくりに熱心である
- 8. 学生のレベルが高い
- 9. 学生のレベルが低下している
- 10. 学生の教育に力を入れている